

ОБЩИНА

ШАББАТОН — НАШ ПРАЗДНИК

Дорогие друзья! Вскоре состоится VII ежегодный шаббатон — National Russian Shabbaton, который проводит организация ХАМА совместно с молодежной любавичской организацией при участии молодежной еврейской организации RAJE.

Шаббатон пройдет с 12 по 14 февраля 2016 года в роскошном отеле Crowne Plaza Stamford CT (час езды от Нью-Йорка, будут предоставлены автобусы из Бруклина и Квинса).

Наш шаббатон — самое масштабное событие, объединяющее русскоязычные еврейские общины 16 штатов США, а также представителей других стран. Это уникальный праздник всех евреев, интересующихся своими корнями, Израилем, искусством, политикой и даже еврейской кулинарией.

В этот раз на шаббатоне будут присутствовать духовный лидер еврейской общины Киева раввин Ишай Гиссер, раввин Европейской синагоги в Брюсселе Леви Й. Горелик, главный редактор газеты «Еврейский Мир» Лев Кацин, главный раввин Центральной бухарской синагоги Нью-Йорка Борух Бабаев и многие другие.

Особая программа — для желающих найти пару с участием известной свахи (шадханит) Ханы.



Вас ожидают более 70 лекций, дискуссионных клубов на русском и английском языках, концерты звезд израильской эстрады — певица Ишай Лапидота и композитора Златы Раздолиной, выступление американского актера, кукловода, мастера комедийного жанра Марка Вайнера, встречи с режиссером Ариэлем Рубиновым и его фильмом, с известным доктором Мариной Черфас, с профессорами, известными учеными Александром и Валерией Полтораком, с известными теле- и радиожурналистами, общественными и политическими деятелями Довом Хайкиндром, Ари Каганом, Борисом Тенцером, Михаилом

Немировским, Михаилом Браславским, Рафаэлем Некталовым и многими другими.

Каждый час одновременно шесть лекций, встреч и дискуссионных клубов на русском и английском языках на самые разные вкусы.

На этот раз к вашим услугам — вкуснейшие трапезы нового эксклюзивного кетеринга — Rose Catarars.

Это будет настоящий праздник для всех участников!

Регистрация продолжится еще несколько дней. Заканчиваются субсидированные места, особые скидки (70%) — для молодежи.

Рав Бенцион ЛАСКИН

ЧЕЛОВЕК ЗА ГАЗЕТНОЙ ШИРМОЙ

Арик Пудер, основатель и президент Нью-Йоркского агентства по связям с общественностью Puder PR, является представителем крупнейших еврейских некоммерческих организаций в мире. Благодаря опыту работы с израильским истеблишментом Арик Пудер предоставляет медийное обеспечение намного эффективней, чем любой другой специалист из США.



Арик Пудер

Пудер получил диплом бакалавра коммуникаций в Тель-Авивском колледже управления, защитив степень магистра в области политологии и коммуникаций Еврейского университета в Иерусалиме. Он работал старшим советником по вопросам массовых коммуникаций на самых высоких уровнях власти Государства Израиль, сотрудничая с крупнейшими еврейскими организациями в Северной Америке и других странах диаспоры.

В 2005 году, после работы в качестве пресс-секретаря Министерства абсорбции Израиля и медийного советника члена Кнессета Ципи Ливни, Арик основал агентство Puder PR. За три года работы в Министерстве абсорбции он тесно сотрудничал с различными некоммерческими еврейскими организациями США.

Я побеседовал с господином Пудером о текущих задачах в сфере связей с общественностью в Соединенных Штатах и Израиле.

— На Ваш взгляд, в чем основное различие между PR-рынками Израиля и США?

— Большинство еврейских организаций США используют часть своих акций и средств на программы, связанные с Израилем. Работая с PR-агентствами, базирующимися в Израиле, клиенты часто сталкиваются с тонкостями

Израиль может быть небольшой страной, но он всегда на острие глобальных новостей, являясь центром информации для иностранных журналистов.

— Имеется ли спрос на услуги в Вашей сфере?

— Меня постоянно находят новые потенциальные клиенты из США и Израиля. Существует постоянный спрос на мои услуги.

Пудер объясняет свою популярность самой природой его глубокого владения спецификой израильской общественной жизни, что сделало его своим человеком для еврейских общественных организаций, нуждающихся в увеличении медийного присутствия.

— Придают ли значение клиенты Puder PR уникальности агентства?

— Конечно. Тот факт, что я нахожусь в Нью-Йорке, делает для них медийный рынок более удобным. Мы общаемся с израильскими клиентами и партнерами на уровне, недостижимом для американских агентств, совмещаем знания и опыт, которые наши заказчики не нашли бы в любом другом американском PR-агентстве.

Часто, как заметил Пудер, для израильских клиентов важна уверенность в том, что специалисты, помогающие им вывести на рынок продукты и услуги, точно понимают, что клиенты хотят предложить. Особенно когда программы связаны со спецификой израильской политики и географии, местный американский эксперт просто не знает наилучший способ подачи медийных материалов.

Это ключевая причина, по которой Арик Пудер считает свою деятельность уникальной в PR-индустрии. Для достижения эффективных результатов необходим определенный уровень знаний и ноу-хау, помогающие адаптироваться к культуре Израиля.

— Имеет ли Ваша работа большее значение за пределами сообщества специалистов по связям с общественностью?

— Я чувствую, что решаю важную задачу и создаю новый уровень медийной деятельности в США. В результате я создал новую рыночную нишу. Я с гордостью называю себя израильским американцем и вижу свое будущее в Америке, но никогда не стану умалять значение своих израильских корней или особой ментальности. Это то, чем я хочу максимально поделиться с американским народом. Надеюсь, что это еще больше сблизит две страны.

Беседовал Алексей СМОЛЯК

Между Айовой и Нью-Гемпширом

Неожиданный исход голосования в Айове нанес удар по престижу авторитетных политологов, которые на сей раз просчитались.

Владимир Козловский



Легендарный эксперт Нейт Силвер, который одним из немногих верно предсказал результат президентских выборов 2012 года и с тех пор основал широко цитируемый политический сайт FiveThirtyEight, заявил накануне кокусков, что, по его выкладкам, миллиардер Дональд Трамп имеет 54-процентный шанс на победу, а сенатор Тед Круз — 33-процентный.

Эталоном айовских опросчиков считается пожилая Энн Зельцер, которая несколько десятилетий изучает общественное мнение для главной местной газеты «Демойн реджистер». Результаты последнего она объявила в субботу в 17:45 по местному времени в радиостудии, которую агентство «Блумберг» оборудовало в демойнской гостинице Marriott, сделавшейся неофициальным журналистским штабом.

Как писала «Нью-Йорк таймс», выступления Зельцер ждали, затаив дыхание, поскольку принято считать, что ее опросы имеют почти аптечную точность. Они предсказали уверенную победу республиканца Трампа и демократки Хиллари Клинтон.

Два дня спустя Трамп с треском проиграл, а Клинтон победила, но со скрипом и с микроскопическим перевесом. На шести избирательных участках ее сторонники и болельщики самопровозглашенного вермонтского социалиста Берни Сандерса разделились на абсолютно равные группы. Выход из ничьей был найден подбрасыванием монетки.

Было общим мнением, что если на кокуску в этот раз придет много избирателей, которых раньше туда нельзя было заманить калачом, то это сыграет на руку инсургентам, то есть, прежде всего, Трампу и Сандерсу. Явка оказалась рекордной. Например, если в 2012 году на кокуску пришли около 120 тысяч республиканцев, то сейчас явились больше 180 тысяч.

Беда Трампа в том, что среди новых избирателей, которые пришли голосовать в большей степени благодаря ему, было не только много его обожателей, но и, очевидно, немало его недоброжелателей.

Кому-то из айовцев не понравилось, что Трамп самонадеянно проманировал последним диспутом со своими соперниками. Кто-то, возможно, не простил ему того момента, когда Трампа начал теснить в прошлом году в Айове нейрохирург Бен Карсон и миллиардер в сердцах публично обвинил айовцев в глупости. Кто-то считает его вульгарным хамом.

Так или иначе, наплыв новых избирателей помог не столько Трампу, сколько другому республиканскому инсургенту — сенатору Крузу, который, по общему

мнению, умница, блестящий спорщик и тонкий стратег. Его беда в том, что он далеко не шармер. Круз также весьма непопулярен среди руководства своей партии, считающего его смугляном и узревшего в его крайне консервативных взглядах опасность того, что он сделается вторым Барри Голдуотером.

Сенатор Голдуотер, автор книги «Совесть консерватора», баллотировался в 1964 году в президенты, но потерпел сокрушительное поражение от демократа Линдона Джонсона. Умеренное крыло Республиканской партии было уверено, что Голдуотер оттолкнул избирателей своими чересчур правыми взглядами.



Консервативные республиканцы, с другой стороны, объясняют последние поражения своей партией на президентских выборах в первую очередь тем, что она представляла слишком умеренных кандидатов, таких как Боб Доул, Джон Маккейн или Митт Ромни.

Сын пастора Круз ориентировался на многочисленных в Айове евангелистов, пересыпал свои речи цитатами из Святого Писания и задействовал в своей избирательной кампании десятки священнослужителей.

Евангелисты, которые в этом году составили 64% избирателей Айовы, не подвели. Круз забрал 34% их голосов, а Трамп — лишь 22%. 21% достался сенатору Марко Рубио, который, вопреки прогнозам, набрал изрядное число голосов и наступил Трампу на пятки. Республиканский партияктив давно видит в Рубио спасение от Круза, а тем паче от Трампа и теперь сплотится вокруг него еще теснее.

Как заметил консервативный журнал «Уикли стэндард», еще одна оплошность политических предсказателей была в том, что они не ожидали такого наплыва евангелистов на кокусках.

Следующее голосование состоится 9 числа в Нью-Гемпшире, известном в США как «гранитный штат» и имеющем более светское население, чем Айова. Там Крузу придется труднее, тем более что Трамп лидирует в этом штате с гигантским отрывом, который он сам оценивает в 28%.

Было время, когда безусловным фаворитом среди республиканцев считался Джеб Буш. Он получил сейчас 2,8% голосов, конкретно 5165. Как заметил леволиберальный телеканал MSNBC, он истратил в Айове 14,8 млн долларов. Иными

словами, каждый голос обошелся ему в 2884 доллара.

74-летний Сандерс, который характеризует себя как демократического социалиста, заявил, что считает результат кокусков своей победой, и отметил, что в мае прошлого года он отставал от Клинтон на 50%.

До сих пор общим местом было то, что неухоженного на вид социалиста с сильным нью-йоркским акцентом, который режет слух части провинциалов, никогда не выберут в президенты.

Публицистка Молли Болл описывает в либеральном журнале «Атлантик», как лауреат «Оскара» актриса Сюзан Сарандон доказывала при ней демократам айовского городка, что это представление неверно.



«В прошлый раз народ Айовы не послушал машину, — говорила Сарандон, имея в виду пропагандистский аппарат истеблишмента. — Вам говорили, что чернокожего со странной фамилией никуда не выберут. Ну сейчас мы снова столкнулись с машиной».

По словам Болл, в глазах актрисы вермонтский сенатор, который призывает на митингах к «политической революции», является Барак Обама образца 2016 года.

Проблема в том, что если Обама звучал умеренно и апеллировал к людям разных рас, то Сандерс — левый догматик и популярен в основном среди белых либералов. Неясно, сможет ли он тягаться с Клинтон в Южной Каролине, где у демократов голосование состоится 27 февраля. Большинство тамошних избирателей составляют афроамериканцы, у которых давняя слабость к семейству Клинтон. 1 марта голосуют сразу несколько южных штатов со значительным афроамериканским населением. Принято считать, что это еще один брандмауэр, защищающий Хиллари от Сандерса.

Разум велит многим демократам ставить на Хиллари, у которой, по их мнению, больше шансов победить республиканца на всеобщих выборах. Но их сердца тянутся к Сандерсу, который воплощает протестные движения 60-х и импонирует Демократической партии, сильно полевевшей в последние годы.

Но немало демократов считают, что республиканцы выставили в этом году никудышных кандидатов, и уверены, что любой демократ их уничтожит. Почему бы тогда не выдвинуть человека по велению сердца, раз он все равно победит?